

Davide Rota

Laureato in Economia e Commercio presso Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, dal 1994 al 2001 ha ricoperto il ruolo di Marketing Manager presso Procter&Gamble Italia. Nel 2001 fonda Linkem, società attiva nel settore delle telecomunicazioni, in particolare nel mercato della connessione a banda larga in modalità wireless, della quale ricopre anche la carica di amministratore delegato.